PRÄSENTIEREN! STORYTELLING! BEGEISTERN!

Wie Sie Ihre Zuhörer mit Ihren eigenen Lebens- und Unternehmensgeschichten in den Bann ziehen

IHR NUTZEN

Storytelling kennen Sie bisher nur aus den Medien? Dabei ereignen sich Geschichten an jeder Straßenecke. Denn jeder Mensch hat eine Biografie, und täglich erleben wir Momente, von denen wir anderen erzählen können. Diese gestalten sich spannend, lustig, traurig, peinlich, ärgerlich, humorvoll oder ganz anders – in jedem Falle jedoch meist unterhaltsam. Warum also nicht auch etwas Erzählenswertes in Ihre Präsentation mit einbinden?

Was genau ist mit Storytelling gemeint, und wie kann ich meine PowerPoint-Präsentation durch das Einbinden von Storys, also Geschichten, aufwerten? Viele Unternehmen haben längst reagiert und setzen Storytelling für PR und Marketing ein. Mit einem interessanten Einstieg wecken Sie das Interesse des Publikums. Der Mittelteil sollte jedoch nicht minder stark sein und die Zuhörer fesseln. Der Schluss bringt die Kernaussage klar auf den Punkt und lässt Ihre Story in Erinnerung bleiben.

INHALTE

- Das älteste „Knowledge-Sharing-System“ der Welt:
  Von der Höhlenmalerei bis Social Media
- Jede gute Geschichte ist es wert erzählt zu werden
- Vom Sender-Empfänger-Modell hin zum Dialog-Netzwerke-Modell
- 10 Tipps zum Storytelling mit PowerPoint
- Private Anekdoten statt Manager-Plattitüden
- Kindern erzählt man Geschichten zum Einschlafen – Erwachsenen, damit sie aufwachen
- Persönliche Ausstrahlung – sicher, kompetent, engagiert und mitreißend vor Gruppen auftreten

METHODEN

Wechsel von Kurzvorträgen und Trainingssequenzen, Videotrainings mit Gruppen- und Trainerfeedback,

© 16.11.2026 Kai Worrings Seminare

individuelle Anregungen und Empfehlungen

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter aller Ebenen und Branchen, Projektmanager, Vertriebsmitarbeiter, Referenten und Trainer

Max. 8 Personen 2 Tage

© 16.11.2026 Kai Worrings Seminare