SELBSTMARKETING – MEHR ERFOLG DURCH GESCHICKTE EIGEN-PR

IHR NUTZEN

Wer wahrgenommen werden will, muss sichtbar sein. Fachliches Know-how allein reicht heutzutage nicht mehr aus. Ein positives Image und hohe persönliche Bekanntheit werden immer wichtiger. Lernen Sie, wie Sie Ihre Stärken, Talente und Kompetenzen im richtigen Licht präsentieren und authentisch und souverän wirken. Formulieren Sie Ihre Ziele und Ideen wirkungsvoll nach außen und öffnen Sie damit Türen. Setzen Sie mit einer starken Marke „Ich“ ein Statement in eigener Sache.

INHALTE

- Stärken-Schwäche-Analyse als erfolgreiche Selbstmarketing-Strategie
- Schärfen Sie Ihr Profil – das Persönlichkeitsmodell
- Die Bedeutung des Selbstmarketing in der modernen Berufswelt
- Personal Performance – überzeugen Sie mit Kompetenz und Persönlichkeit
- Was unterscheidet mich von anderen?
- Das eigene Erscheinungsbild optimieren
- Positiv in Erinnerung bleiben – das Marketingkonzept
- Kontakte nutzen und ausbauen
- Persönliche Netzwerke pflegen und soziale Medien nutzen

METHODEN

Theoretische Inputs, Rollenspiele und Reflexion, Einzel- und Gruppenarbeit, Diskussion und Präsentation

ZIELGRUPPE

Fachkräfte, angehende Führungskräfte, Selbstständige und alle, die mehr darüber erfahren möchten, was in ihnen steckt und wie sie ihre Stärken und Talente mit professionellen Selbstmarketing-PR

© 16.11.2026 Kai Worrings Seminare

aufzeigen können

Max. 10 Personen 2 Tage

© 16.11.2026 Kai Worrings Seminare