RHETORIK UND AUSSENWIRKUNG IM BERUF – SO WIRKEN SIE AUTHENTISCH

IHR NUTZEN

Reden – vor mehreren Zuhörern – ist nicht einfach. Ein selbstsicheres Auftreten, wirkungsvolles Formulieren und eine gewandte Ausdrucksweise sind wichtige Voraussetzungen für eine über-zeugende Selbstdarstellung. Ob es darum geht Projekte vorzustellen, Zwischenergebnisse zu präsentieren oder einfach Informationen an Mitarbeiter, Kunden, Vorgesetzte und Kollegen weiterzugeben.

Wie aber schaffe ich es, bei meinen Zuhörern Interesse für das Gesagte zu wecken und sie auch zu begeistern? Welche Möglichkeiten gibt es, um Redesicherheit zu gewinnen und Lampenfieber abzubauen? Was verbirgt sich hinter dem komplexen Begriff „Rhetorik“? Wie kann man die vier Grundelemente Inhalt, Optik, Akustik und Emotion sinnvoll miteinander kombinieren?

Dieses Training gibt Ihnen Antworten auf diese Fragen und Sie haben die Möglichkeit, diese auch praktisch umzusetzen. Hierzu dienen z. B. simulierte Situationen, wie das Aufzeichnen Ihrer Rede oder Rollenspiele mit der Videokamera. Dabei können Sie Ihr eigenes rhetorisches Verhalten beobachten und es gemeinsam mit der Gruppe und dem Trainer analysieren.

INHALTE

- Die freie Rede – Überzeugungs- und Führungsinstrument
- Vorbereitung von Reden und Vorträgen
- Verständlich reden und verstanden werden
- Körpersprachliche Erscheinung: Nonverbale Signale
- Redesicherheit gewinnen und Lampenfieber abbauen
- Vorträge interessant und effektiv gestalten
- Sprachlicher Ausdruck: Stimme und Sprache
- Sicheres Auftreten und Erscheinungsbild

METHODEN

Wechsel von Informations- und Trainingssequenzen, Videotraining mit Feedback, Anregungen und Empfehlungen zum individuellen Stil und Profil

© 16.11.2026 Kai Worrings Seminare

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aller Branchen, Projektmanager, Referenten, Unternehmensberater, Selbstständige

Max. 8 Personen

2 Tage

© 16.11.2026 Kai Worrings Seminare