Machen Sie sich fit mit
Kai Worrings Seminare
Kommunikation und Weiterbildung

MESSETRAINING FÜR VERTRIEBSMITARBEITER

Ihr erfolgreicher Messeauftritt

IHR NUTZEN

Messeauftritte sind für Ihr Unternehmen ein wichtiges Instrument, um Kontakte zu Kunden zu knüpfen, sich und die Produkte kompetent und sicher zu präsentieren. Sie dienen darüber hinaus der Marktbeobachtung, zur Wettbewerbsanalyse sowie zur Darstellung der Firma als attraktiver Arbeitgeber.

Messen bieten eine optimale Bühne, um Ihr Unternehmen ins Rampenlicht zu stellen und innerhalb von kurzer Zeit ein breites Publikum anzusprechen.

Dieser Auftritt will gut vorbereitet sein: Von der Idee, über die Planung bis hin zur konkreten Umsetzung. Besucher aktiv ansprechen, neue Kunden akquirieren, Bekannte treffen, Kontakte wieder auffrischen und pflegen. Um dieses zu erreichen brauchen Sie motivierte und qualifizierte, Produkt – und menschenkundige Repräsentanten Ihres Unternehmens. Unterscheiden Sie sich von der Konkurrenz – durch einen starken Auftritt.

INHALTE

- Die Mitarbeiter als Firmenrepräsentanten
- Anforderung an das Messeteam
- Optimale Vorbereitung und Briefing
- Arbeitsteilung am Stand (Information, Beratung)
- Outfit, Auftritt und Wirkungsmittel
- Richtige Empfangs- und besucherbetreuung
- Der Erstkontakt – wie kommen Sie ins Gespräch?
- Techniken der Gesprächsführung
- Überprüfung der Messeziele

METHODEN

Theoretischer Input, Gruppenarbeiten, Übungen und Rollenspiele, Fallbeispiele und Analyse

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeiter/-innen, die ihr Unternehmen und dessen Produkte und Leistungen auf Messen kompetent und erfolgreich präsentieren wollen

Max. 12 Personen

1 – 2 Tage (je nach Anlass und Größe der Messe)

© 23.10.2026 Kai Worrings Seminare